



2019年12月期 第2四半期決算説明会

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
2019.8.8 (東1 - 3765)

- 1 新規価値の創造
- 2 パートナー・パブリッシング
- 3 既存価値の最大化
- 4 子会社の事業
- 5 2019年12月期 2Q決算の概要

1

新規価値の創造

2

パートナー・パブリッシング

3

既存価値の最大化

4

子会社の事業

5

2019年12月期 2Q決算の概要

『TEPPEN』



©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved. ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

カプコンとの共同開発タイトル『TEPPEN』

ガンホーとカプコンの共同開発タイトルをグローバル展開



- ・ガンホーとカプコンによる初の共同開発タイトル
- ・7月4日より北米・欧州にて、8月8日よりアジア・日本にて配信を開始しグローバルにサービスを提供
- ・運営はガンホーが担当

タイトル名：TEPPEN

ジャンル：アルティメットカードバトル

価格：無料 ※一部有料アイテム有り

プラットフォーム：iOS、Android

リリース日：北米・欧州 - 2019年7月4日

アジア・日本 - 2019年8月8日

[配信地域]

北米：アメリカ、カナダ

欧州：イギリス、フランス、スペイン、ドイツ、イタリア

アジア：韓国、台湾、香港、マカオ、マレーシア、フィリピン、タイ、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、日本

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

新たな体験を生み出すアルティメットバトル

カプコンキャラクター集結の斬新なアルティメットバトル



- ・ 全て描き下ろしのカプコン人気キャラクターが多数登場。今後も追加予定
- ・ 『TEPPEN』 オリジナルのストーリー展開
- ・ リアルタイムバトルで進行する臨場感、カードゲームならではの思考の応酬、必殺技アクションによって繰り広げられる、これまでにない新たな体験を生み出す ゲームの総合格闘技



テレビCM放映開始

8月8日よりテレビCMがスタート！



- ・ 日本への配信当日の8月8日より、『TEPPEN』の**日本向けテレビCMを放映開始**
- ・ 北米・欧州配信ではTwitchにおいて**ストリーマーを活用した広告宣伝を展開**



テレビCM「アルティメットバトル開幕篇」

世界規模で繰り広げるeスポーツイベント

日本のみならず世界規模でeスポーツイベントを開催



- ・ PAX Westや東京ゲームショウ2019などへ出展し、eスポーツ大会を開催予定
- ・ 『TEPPEN』の世界大会である**World Championship**開催も決定



新作パイプラインについて

新作パイプライン 9本



スマートフォン向け



家庭用ゲーム機向け

『Ninjala（ニンジャラ）』のリリース延期について



リリース予定日を2020年春へ延期

- ・オンラインでの対戦アクション
プレイをより快適に
- ・ゲーム内のボリュームをさらに充実化

開発状況に関するお知らせ（2019.05.31）

we have determined the release date will be changed
from Spring 2019 to Spring 2020.

『Ninjala』エグゼクティブプロデューサー
森下 一喜



タイトル名：Ninjala（ニンジャラ）
ジャンル：ニンジャガムアクション
（マルチプレイヤーアクション）
プレイ人数：最大8人
プラットフォーム：Nintendo Switch
リリース予定日：2020年春予定

これまでになかったゲーム体験を皆様にお届けすべく
開発に尽力してまいります。

パズドラシリーズ最新作

『パズドラGOLD』



**Nintendo Switch™で
シリーズ最新作 登場決定!!**



タイトル：パズドラGOLD

発売日：2019年冬発売予定

ジャンル：対戦パズルアクション

プラットフォーム：Nintendo Switch™

1

新規価値の創造

2

パートナー・パブリッシング

3

既存価値の最大化

4

子会社の事業

5

2019年12月期 2Q決算の概要

『ラグナロク マスターズ』



『ラグナロク マスターズ』を日本へ配信開始



『ラグナロク マスターズ』の日本配信が6月5日にスタート



- ・『Ragnarok M: Eternal Love』の日本版である『ラグナロク マスターズ』を6月5日より配信開始
- ・売上ランキングは好順位を推移
- ・ユーザーの継続率は高い水準をキープ

タイトル名：ラグナロク マスターズ
ジャンル：みんなで遊ぶRPG
価格：無料 ※一部有料アイテム有り
プラットフォーム：iOS、Android
リリース日：2019年6月5日



イベントの継続的な提供で好調に推移

続々とイベントを提供し売上ランキングは好調に推移



- ・ギルド同士が対戦する“攻城戦”や季節に合わせたイベントを開催
- ・6月21日よりテレビCMを実施
- ・長期的にお楽しみいただけるよう今後も続々とイベントを提供



テレビCM ラグマス「してみます？」篇



ギルド対戦型イベント“攻城戦”



夏向けイベント

1

新規価値の創造

2

パートナー・パブリッシング

3

既存価値の最大化

4

子会社の事業

5

2019年12月期 2Q決算の概要

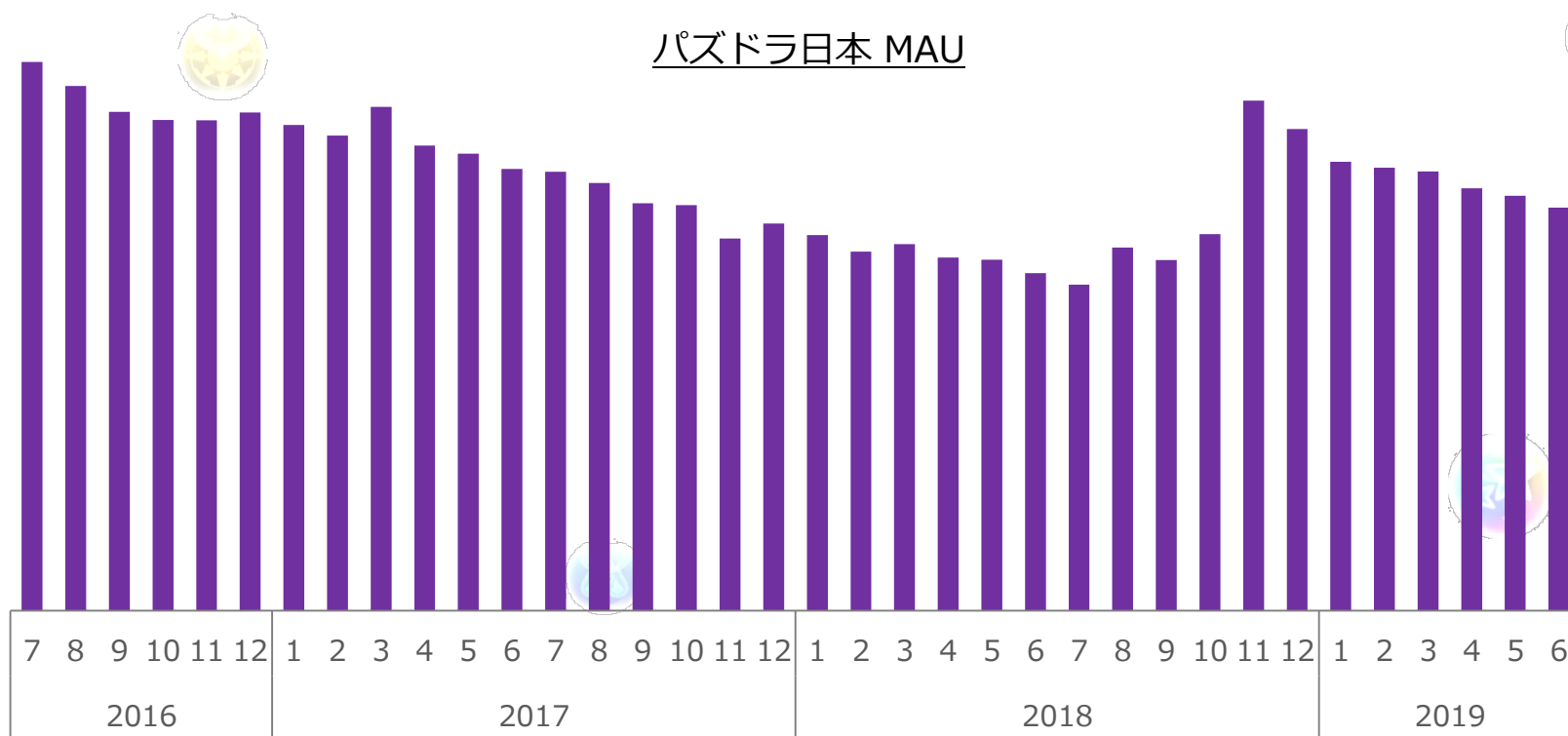


MAUは引き続き堅調に推移

MAUは引き続き高水準



-  既存・新規・休眠ユーザーにも遊び続けていただけるよう様々な施策を継続的に実施
-  ガンホーフェスティバル関連イベント、コラボ、季節イベントによりMAUは高水準を維持



有力IPコラボ・人気イベントを続々と提供

IPコラボとイベントで新しい楽しみを絶えず提供



- 有力IPとのコラボを継続的に実施し、新しい楽しみを絶えず提供
- コラボだけでなく、様々な施策で長く楽しめる運営を実施

有力IPとのコラボイベント



ゲーム内イベント

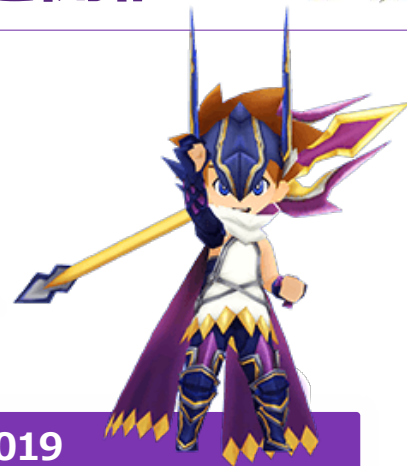


全国各地でeスポーツイベントを開催

様々な層に向けた多様なeスポーツイベントを開催



- 全国各地で様々なユーザー層向けのeスポーツイベントを開催
- 若年層からファミリー層・プロ選手向けまで、多様なイベントを提供することで『パズドラ』を長く楽しめるIPへ



若年層向けイベント



若年層向けのイベントで
常に新しいユーザー層を開拓

ガンホーフェスティバル2019



アマチュア選手による大会



プロ選手による大会

『パズドラ』へ新ダンジョン実装

新ダンジョン「ストーリーダンジョン」を実装予定



物語とパズルを楽しむ新ダンジョン
ストーリーダンジョン
2019年実装予定！

1

新規価値の創造

2

パートナー・パブリッシング

3

既存価値の最大化

4

子会社の事業

5

2019年12月期 2Q決算の概要

Gravityの事業について

『Ragnarok M: Eternal Love』の欧州展開



『Ragnarok M』を2019年3Qに欧州へ配信予定



欧州向けサービス準備中
2019年3Q 配信開始予定

2017/10/12
台湾・香港・マカオ 配信開始

2018/3/14 韓国 配信開始

2019/6/5 日本 配信開始

2019/1/9
北米・南米・オセアニア (43地域) 配信開始

2018/10/31
東南アジア (11ヶ国) 配信開始

© 2018 Gravity Co., Ltd. All Rights Reserved. © 2018 Gravity Interactive, Inc. All Rights Reserved. © 2018 X.D. Global Ltd. All Rights Reserved.

世界的な人気を誇るラグナロクIPのモバイルゲームにより好調なグローバル展開

- 1 今後の展開について
- 2 既存価値の最大化
- 3 新規価値の創造
- 4 子会社の事業
- 5 2019年12月期 2Q決算の概要**

連結業績推移 – 四半期

YoYは引き続き増収増益、QoQでは減収減益

売上高

YoY ・パズドラ及びRagnarok Mの貢献によりYoYでは増収

QoQ

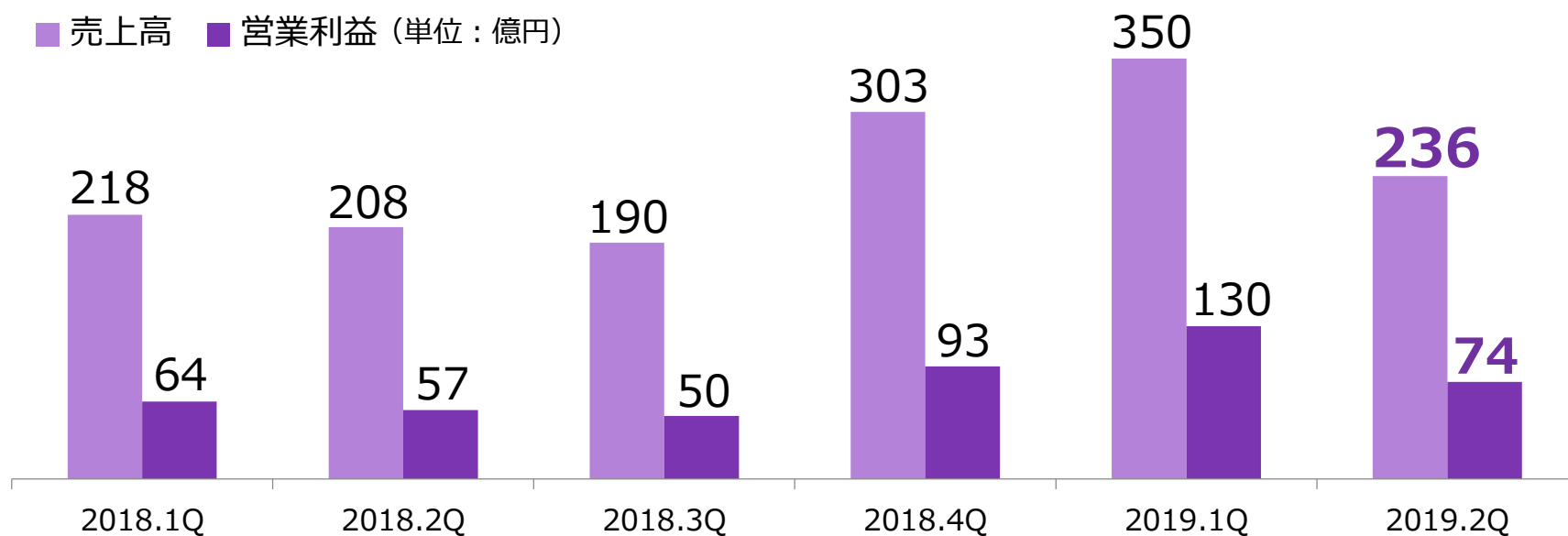
- 単体
 - ・パズドラのMAUは引き続き高水準を維持
 - ・1Qに行ったパズドラの年始や周年イベントが好調だった反動もあり2Qは減収
- Gravity
 - ・1QはRagnarok Mの東南アジア・北米・南米・オセアニアがほぼフル寄与したものの、2Qは18年4Q以降に配信した地域の売上が落ち着き減収

営業利益

YoY ・増収影響、広告宣伝費負担の減少により増益

QoQ ・減収影響やガンホーフエスティバル等のイベント費用・新作配信に伴う広告宣伝費の増加により減益

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：億円)

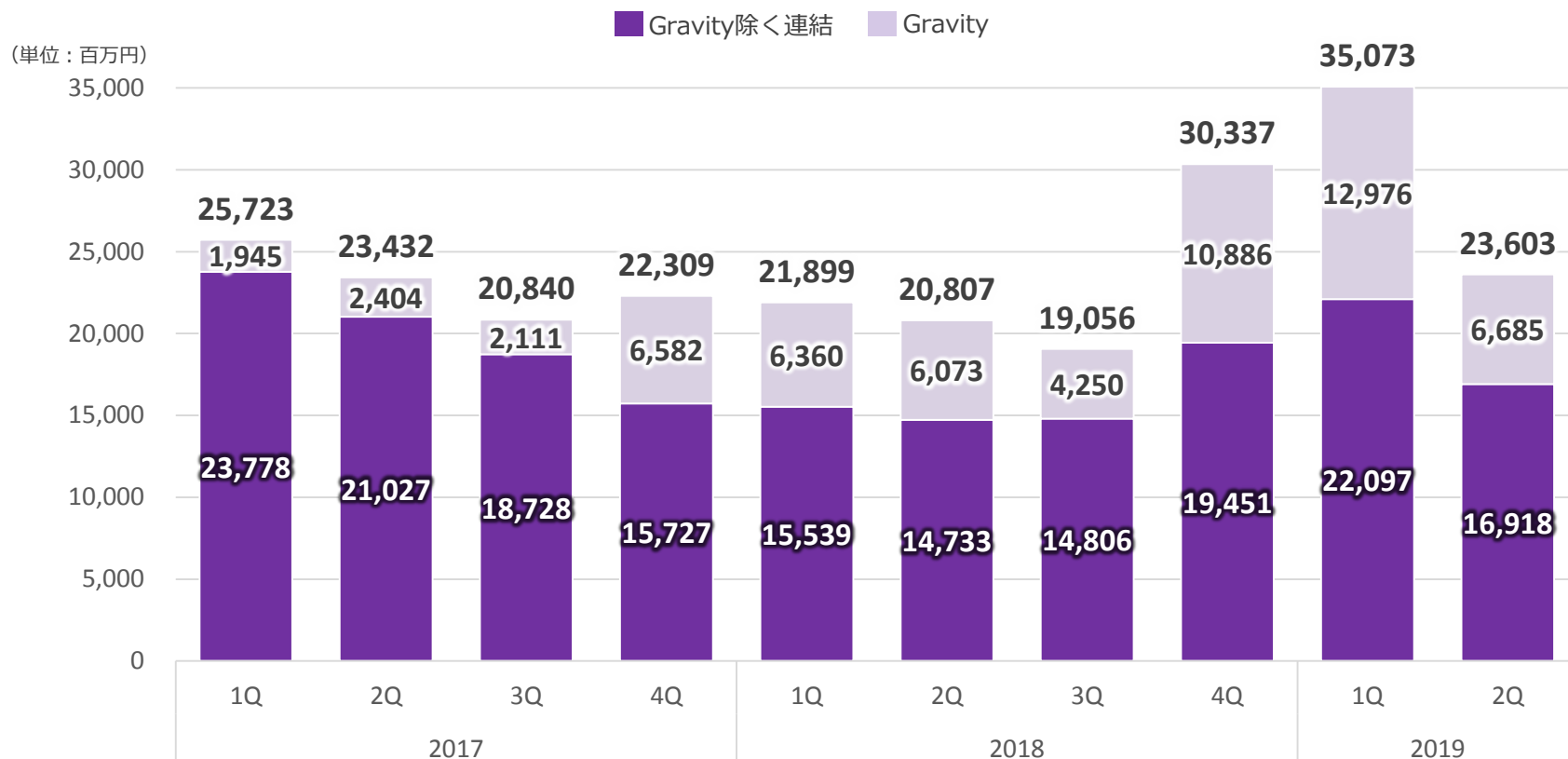


連結業績推移の内訳－ 四半期

パズドラは長期的な運営を継続、Ragnarok Mは配信地域をさらに拡大

- ・ パズドラのMAUは引き続き高水準を維持。今後も長期的に楽しめる運営を継続
- ・ GravityのRagnarok Mは19年3Qに欧州配信予定。東南アジア版は新サーバーを7月に開設

連結売上高推移



※売上高は連結調整後の数値を表示



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
経営企画部 I R 課
ir@gungho.jp

